



SECRETARÍA DE
ECONOMÍA
GOBIERNO DEL ESTADO

Diagnóstico del Programa Transformando MiPymes 2024



1. Antecedentes

El Estado de Zacatecas ha venido enfrentando un retroceso económico en los últimos años, debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, el conflicto comercial entre Estados Unidos y China, las situaciones bélicas que se desarrollan en Europa del Este y en el Medio Oriente, así como muy diversas variables que ha ocasionado presiones inflacionarias y de desaceleración económicas no vistas desde la crisis financiera de 2008. Esto se refleja en un menor crecimiento de unidades económicas comparado con otras regiones del país.

De acuerdo con el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2021 realizado por INEGI para estimar cuántos establecimientos murieron, cuántos nacieron y cuántos sobrevivieron de mayo de 2019 a julio de 2021 (27 meses), periodo marcado por la pandemia por COVID-19, a nivel nacional la tasa de nacimientos de negocios fue de 24.44%, y la mortalidad fue de -32.61%, con una variación absoluta de -8.17%. Por su parte, se estima que Zacatecas presentó una tasa de nacimientos de negocios de 19.38%, menor a la media nacional, y una tasa de mortalidad de -30.90%, lo que representaría una variación absoluta de -11.52%. Esto que indican un mayor impacto negativo en las micro y pequeñas empresas de Zacatecas en comparación con la dinámica nacional.

En este mismo sentido, el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) indica que al 4º trimestre de 2019, último registro previo a la pandemia, existían en nuestro país 5,447,591 unidades económicas, mientras que al 4º trimestre de 2023 se contabilizan 5,541,076 unidades, lo que representa un aumento de 1.7%. En nuestra entidad, al 4º trimestre de 2019 el DENUE registraba 68,556 unidades económicas, mientras que al 4º trimestre de 2023 se alcanzaron 69,500 unidades económicas. Estas cifras indican una recuperación en Zacatecas de 1.4%, ligeramente inferior a la media nacional; sin embargo, no ha sido suficiente para alcanzar la plena reactivación económica de la entidad.

Frente a este panorama, la formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de la región. Como destaca la OCDE, el emprendimiento y el impulso a las MiPymes resultan importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico de los países.

2. Identificación y descripción del problema

2.1. Definición del problema

El problema que el Programa Transformando MiPymes buscará solucionar es:

“La carencia de equipamiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a los emprendedores y emprendedoras en Zacatecas, México, constituye una barrera significativa para el desarrollo económico sostenible en la región.”

Causas:

- 1) Insuficiente equipamiento y recursos para iniciar un negocio:

- Falta de capital y herramientas de trabajo para iniciar un proyecto productivo, o para impulsar el crecimiento de un negocio ya establecido.
- 2) Déficit en capacitación empresarial:
 - Ausencia de programas efectivos de formación y asesoramiento para emprendedores.
 - Escasez de recursos destinados a la capacitación en gestión empresarial.
- 3) Insuficiente acceso a recursos tecnológicos:
 - Limitado acceso a tecnologías modernas y equipamiento especializado.
 - Falta de inversiones en infraestructura tecnológica para las empresas.
- 4) Desconocimiento de trámites y regulaciones.
 - Trámites excesivos o poco claros.
 - Falta de difusión en los requerimientos para iniciar un proyecto productivo.
- 5) Escasa participación de productos locales en las unidades de comercio.
 - Limitada comercialización y reconocimiento de los productos elaborados localmente.

Efectos:

- 1) Escasa creación de unidades económicas:
 - Menor motivación para emprender debido a la falta de apoyo y recursos.
 - Pérdida de empleo y disminución de la actividad económica en la región.
- 2) Baja competitividad empresarial:
 - Incremento en la tasa de quiebra y cierre prematuro de negocios.
 - Estancamiento en el crecimiento de las empresas locales.
- 3) Escasa utilización de recursos tecnológicos:
 - Limitada capacidad para innovar y competir en un entorno globalizado.
- 4) Altas tasas de informalidad:
 - Bajo nivel de crecimiento y acceso a programas con recursos públicos.
 - Empleos con salarios bajos y sin seguridad social.
- 5) Bajo crecimiento de las industrias productivas locales:
 - Estancamiento en la calidad de productos elaborados y los servicios ofrecidos por las empresas locales.

2.2. Estado actual del problema

El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región, frente a los cuales el autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos.

Sin embargo, de acuerdo con los registros oficiales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), **en Zacatecas las cifras de microempresas en el ámbito formal muestran una tendencia a la baja:** de enero de 2023 a enero de 2024, el número de patrones con empresas de 1 a 5 empleados disminuyó de 8,890 a 8,537 respectivamente, lo que representa una caída anual de -353 microempresas formales en el estado de Zacatecas (-4.0%).

De igual manera, **un alto porcentaje de los nuevos emprendimientos y MiPymes se realizan desde el ámbito de la informalidad**. En Zacatecas, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al cuarto trimestre de 2023 el 60.1% de las y los trabajadores zacatecanos se encontraban en la informalidad laboral, con las siguientes consecuencias: competencia desleal, pérdida de recaudación fiscal, falta de regulación, precarización del empleo, dificultades para el desarrollo empresarial, entre otras.

Además, de acuerdo con la información de los Censos Económicos 2019 de INEGI, **las MiPymes del estado de Zacatecas se encuentran por debajo de la media nacional en ingresos y productividad**: mientras que a nivel nacional se registra un promedio de producción bruta de \$1.8 millones de pesos anuales por mi pyme, en Zacatecas el promedio es de sólo \$1.0 millón de pesos. En buena medida, ello obedece a que adolecen de buenas prácticas administrativas y operativas, lo que aunado a una estructura de costos elevada hacen que su periodo de vida sea corto y no puedan consolidarse en el mercado.

En resumen, actualmente en Zacatecas existe una dinámica de pérdida de microempresas, alta informalidad y baja productividad.

2.3. Evolución del Problema

Como se ha indicado, la dinámica negativa en la generación y consolidación de micro y pequeñas empresas obedece a diversas causas.

De acuerdo con la información de los Censos Económicos de 2019 de INEGI, las MiPymes del estado de Zacatecas se encuentran por debajo de la media nacional en productividad, lo que ha propiciado que pierdan mercado frente a empresas de otros estados en el territorio estatal. La falta de competitividad hace más complicado que las MiPymes puedan obtener recursos que les permitan abarcar más mercado, creando un círculo vicioso que erosiona a las MiPymes locales. De igual manera, se han detectado problemas de desarticulación entre el gobierno, la academia y el sector productivo, así como una carencia de vinculación y acompañamiento con los sectores de la población que buscan emprender, lo que incide negativamente en la generación de nuevos negocios y proyectos productivos en el estado.

Aún con su rica historia y cultura, Zacatecas enfrenta un desafío importante en cuanto a la falta de oportunidades para la comercialización y el consumo interno de sus productos y servicios. A pesar de contar con una diversidad de productos de calidad y tradiciones únicas, muchos de estos bienes no logran alcanzar una amplia presencia en el mercado local. Las empresas locales, especialmente las micro y pequeñas empresas, enfrentan dificultades para acceder a canales de distribución efectivos y promocionar sus productos en el mercado local. La escasa visibilidad de los productos zacatecanos en las tiendas y comercios, junto con la preferencia por productos importados, dificulta la consolidación de la marca "Hecho en Zacatecas" y el posicionamiento de la región como sinónimo de calidad y autenticidad. Además, la falta de conciencia entre los consumidores sobre la importancia de apoyar el consumo interno y valorar los productos locales también contribuye a la perpetuación de este problema.

La informalidad es otro aspecto que afecta el crecimiento y estabilidad de las pequeñas empresas. La encuesta "Hecho en Zacatecas" realizada por SEZAC a más de 100 micro, pequeñas y medianas empresas en diversos municipios del estado, refleja que más del 62% de las empresas diagnosticadas se encuentran en la informalidad, una cifra acorde con la tasa de informalidad de trabajadores registrada por la ENOE (60.1%), lo que implica las siguientes consecuencias: competencia desleal, pérdida de recaudación fiscal, falta de regulación, precarización del empleo, dificultades para el desarrollo empresarial, entre otras.

Precisamente, en relación con los trámites y servicios administrativos, de acuerdo con el diagnóstico SIMPLIFICA elaborado por la COFEMER en 2018 (ahora CONAMER), en el Gobierno del Estado de Zacatecas el costo total agregado de trámites asciende a \$1,093 millones de pesos, equivalentes al 1.2% respecto al PIB Estatal. De este costo, el 52.1% corresponde a la acumulación de requisitos y el 47.9% a la resolución del trámite. De igual manera, en el municipio de Zacatecas existen 180 trámites y servicios correspondientes a 10 dependencias del ayuntamiento, los cuales generan un costo económico social que asciende a \$83.5 millones de pesos, lo que representa el 0.81% del PIB del municipio.

Además de los altos costos administrativos, la falta de trámites digitalizados puede afectar negativamente la eficiencia, accesibilidad, transparencia y costo de los servicios gubernamentales e institucionales, obstaculizando no sólo la oferta de trámites y servicios para la ciudadanía, sino también la apertura, regulación y formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

La seguridad es otro elemento que está estrechamente relacionado con la apertura de negocios y el crecimiento económico. Diversas encuestas realizadas por el INEGI en materia de seguridad, demuestran que se requieren tomar medidas para que la sociedad zacatecana, incluyendo los comercios e industrias, adquieran mayor confianza para el buen desarrollo de sus actividades. La Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), en el cuarto trimestre de 2023 refiere que las ciudades con mayor porcentaje de población de 18 años y más que se siente insegura fueron: Fresnillo (96.4 %), Zacatecas (87.6 %), Naucalpan de Juárez (91.0 %), Ciudad Obregón (85.1 %) y Uruapan (89.9 %), destacando las dos principales ciudades del Estado de Zacatecas. El uso de tecnologías como cámaras de videovigilancia en los comercios, puede contribuir a mejorar esta situación, e impulsar el desarrollo de nuevos negocios.

2.4. Experiencias de Atención

A) Vigilancia para la paz:

Para el ejercicio 2022 se apoyó

| Municipio | Número de Beneficiarios |
|----------------------------|-------------------------|
| Zacatecas | 9 |
| Guadalupe | 7 |
| Calera | 1 |
| Jerez | 4 |
| Loreto | 18 |
| Concepción del Oro | 1 |
| Total Beneficiarios | 40 |
| Total Municipios | 6 |
| <u>20 Mujeres</u> | <u>20 Hombres</u> |

- Para el ejercicio 2022, los beneficiarios recibieron el apoyo de un kit que consta de 2 cámaras de video vigilancia.
- Con una inversión de \$282,112.00, se beneficiaron a 40 MiPymes, las cuales no aportaron recurso en este proyecto piloto; dando un costo de inversión por beneficiario de \$7,052.80, incluye discos duros instalados en el “Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicación, Cómputo e inteligencia (C5)”

INFORMACIÓN

- Para el ejercicio 2022, en estos equipos se podrá habilitar la opción de grabación al sistema del C5.
- Para ejercicio del 2022, se creó un formulario en Google donde se registraron los beneficiarios, y una de ellas en específico, se les preguntaba: ¿Conectar al C5?, y de los 40 que fueron beneficiarios, 28 de ellos respondieron que No deseo estar monitoreado y 12 que si deseaban estar interconectados a sistemas C5.
- En el mes de mayo del año 2023, en seguimiento del programa se les envió una encuesta de satisfacción de Programa Cámaras de Video Vigilancia.
- En referencia al seguimiento de los beneficiarios del año 2022, que manifestaron de manera económica ser monitoreadas por el C5, en su totalidad 12, se tiene programada visita de supervisión y verificación, para que en el caso de ser necesario se incorporen al sistema de monitoreo del C5.

Para el ejercicio del año 2023, se apoyó:

| Municipio | Número de Beneficiarios |
|----------------------------|-------------------------|
| Apozol | 1 |
| Calera | 1 |
| Fresnillo | 3 |
| Guadalupe | 12 |
| Jerez | 2 |
| Loreto | 13 |
| Zacatecas | 8 |
| Total Beneficiarios | 40 |
| Total Municipios | 7 |
| <u>23 Mujeres</u> | <u>17 Hombres</u> |

INVERSIÓN

- Los beneficiarios, recibieron el apoyo de un kit que consta de 2 cámaras de video vigilancia.
- Con una inversión de \$198,963.20 pesos, se beneficiaron a 40 MiPymes, las cuales no aportaron recurso en este proyecto; dando un costo de inversión por beneficiario de \$4,974.08 pesos.

INFORMACIÓN

- Para este programa 2023, se les solicitará a los beneficiarios firmar una carta donde autorizan o no autorizan la interconexión al sistema de grabación del C5.

- Para el ejercicio 2023, este equipo no está diseñado para incorporar un botón de pánico a este tipo de cámara, solo se podrá habilitar la opción de grabación al sistema del C5.
- Para el ejercicio 2024, se pretende instalar cámaras de video vigilancia con características especiales, a las cuales se les podrá incorporar un botón de pánico interconectado al sistema de seguridad del C5 e interconexión al sistema de grabación del C5.

B) Distintivo Hecho en Zacatecas:

Para el ejercicio 2022 se apoyó:

| Municipio | Número de Beneficiarios |
|------------------------------|-------------------------|
| Zacatecas | 10 |
| Guadalupe | 2 |
| Jalpa | 1 |
| Jerez | 3 |
| Teúl de González Ortega | 3 |
| Tlaltenango | 2 |
| Trinidad García de la Cadena | 2 |
| Fresnillo | 1 |
| Total Beneficiarios | 24 |
| Total Municipios | 8 |
| <u>10 Mujeres</u> | <u>14 Hombres</u> |

INVERSIÓN

- 24 beneficiarios recibieron en el ejercicio 2022 el distintivo Hecho en Zacatecas.
- Con una inversión de \$235,000.00, se beneficiaron a 10 MiPymes con un espacio para estar dentro del stand Hecho en Zacatecas en el marco de la Expo Antad 2022, dando un costo de inversión por beneficiario de \$23,500.00. Este costo incluyó montaje y pago de piso, accesos a la Expo Antad 2022, así como el apoyo en la generación de encuentros de negocios con empresas como SMART, LEY, LA COMER, LIVERPOOL, CHICANOS POR CAUSA, SUPER KIOSKO, CHEDRAUI y SUPER DEL NORTE

INFORMACIÓN

Expo ANTAD es un escaparate para que empresas de diversos productos zacatecanos pudieran ofrecer y hacer conexión con las principales cadenas de *retail* a nivel nacional e internacional.

Además se tuvo contacto con la Cámara de Comercio de Holanda, Singapur, y con grupos de inversionistas de Barcelona, España y Australia, interesados en llevar productos hechos en Zacatecas a estos países. Por lo cual se envió el catálogo

digital de productos zacatecanos para que ellos analizarán la variedad de productos con los que cuenta nuestro estado y se pueda realizar en mediano plazo una compra internacional por parte de ellos.

Se sostuvo reunión con J.G. Lupillo Ramírez, Director de Innovación y Desarrollo de Producto de *NorthGate Market* que es una de las cadenas hispanas de supermercados más grandes y exitosos en EEUU.

Cuenta con 41 supermercados localizados en los condados de Orange, Los Ángeles, San Diego, con un concepto de la nostalgia con productos importados de un gran número de países latinoamericanos.

Capacitación en estándares de calidad y six sigma como herramienta de control y disminución de la variación en los procesos:

| Municipio | Número de Beneficiarios |
|----------------------------|-------------------------|
| Zacatecas | 7 |
| Jalpa | 4 |
| Jerez | 1 |
| Teúl de González Ortega | 2 |
| Tlaltenango | 1 |
| Villa García | 1 |
| Total Beneficiarios | 16 |
| Total Municipios | 6 |
| <u>8 Mujeres</u> | <u>8 Hombres</u> |

INVERSIÓN

- Los beneficiarios recibieron en el ejercicio 2022 la capacitación en estándares de calidad y six sigma como herramienta de control y disminución de la variación en los procesos.
- Con una inversión de \$72,800.00 pesos se beneficiaron a 16 empresarios y empresarias, dando un costo por beneficiario \$4,550.00 pesos.

Para el ejercicio del año 2023 del distintivo “Hecho en Zacatecas”, se apoyó:

| Municipio | Número de Beneficiarios |
|----------------------------|-------------------------|
| Calera | 2 |
| Fresnillo | 3 |
| Guadalupe | 1 |
| Jerez | 3 |
| Pinos | 1 |
| Zacatecas | 4 |
| Total Beneficiarios | 14 |
| Total Municipios | 6 |

| | |
|------------------|------------------|
| <u>6 Mujeres</u> | <u>8 Hombres</u> |
|------------------|------------------|

INVERSIÓN

- 14 beneficiarios recibieron en el ejercicio 2022 el distintivo Hecho en Zacatecas.
- Adicionalmente, con una inversión de \$1,070,000.00 pesos se beneficiaron a 27 MiPymes, mediante apoyos en especie (expo ventas, eventos y reuniones de negocios).

INFORMACIÓN

LOGROS Y COMPROMISOS

- Reunión con Embajada de Canadá: Se sostuvo reunión con Genevieve Dionne Comisionada de Comercio Agroindustrial, tuvo la oportunidad de asistir al *Drink Show* de Vinos del Estado de Zacatecas, de visitar por 2 ocasiones el stand de Hecho en Zacatecas. Nos platicó del proceso para exportación de productos mexicanos a Canadá y de estrategias a realizar para tener una conferencia especial para el Estado de Zacatecas de parte de su equipo para empresas zacatecanas interesadas en exportar al país canadiense.
- Reunión con GS1 México: Reunión con el Director General Juan Carlos Molina y Alejandro Tello Director de Desarrollo de Asociados. Seguimiento en tema de códigos de barras para MiPymes zacatecanas, y tienen la intención de hacer un evento de manera presencial en Zacatecas con capacitaciones y actividades de GS1 México.
- Reunión con Soriana: Gabriel Baldini Director Comercial de Soriana, está interesado en generar marca propia de mezcal y vino de mesa, busca empresas maquiladoras y le interesó el mezcal que se produce en el estado.
- Soriana propuso realizar una feria de proveedores en el marco de la Feria Nacional de Zacatecas 2023, donde se instale un stand de Soriana para realizar encuentros de negocios.
- Reunión con *NorthGate*: Se sostuvo reunión con Lupillo Ramírez Director de Innovación y Desarrollo de Producto, en la cual está interesado en la exportación de chile guajillo zacatecano a los supermercados de California. Se le presentó las empresas y productos que estaban participando en ANTAD 2023, y le interesó en el momento el producto de la empresa El Mineral ubicada en Fresnillo, Zacatecas. Por lo cual el Director de *NorthGate* les comentó a los empresarios de su gran interés de llevar su producto a EUA para verano de este año. Por lo cual se le estará dando seguimiento a la empresa para que logre la exportación en fechas pactadas.
- Reunión ANTAD: Se tuvo presencia en la conferencia de prensa de la presentación de Expo Antad 2023, en donde estuvieron presentes Lic. Vicente Yañez Solloa, así como el Ing. Ignacio Tatto, en donde el Estado de Zacatecas tuvo una mención como estado amigo de la edición de este año.

En el cocktail privado realizado por la Secretaría de Economía y ANTAD se estrecharon lazos de colaboración con la ANTAD y compromiso con las MiPymes zacatecanas asistentes.

Se generó la alianza con ANTAD Bitz, que es una plataforma para las micro, pequeñas y medianas empresas que buscan expandir sus productos a tiendas comerciales, se estará trabajando para tener una feria de proveedores con ANTAD Bitz, capacitación, asesorías personalizadas y análisis de productos desde tema de costos, diseño de empaque y logística para reducir la brecha y sean susceptibles a corto y mediano plazo a surtir a tiendas de manera regional.

Se platicó con Manuel Álvarez Coordinador General de Expo ANTAD, se planteó la intención de atracción de inversión al Estado de Zacatecas, se le mostró el proyecto de atracción de cuáles y dónde están las franquicias instaladas y los espacios comerciales disponibles para la instalación de nuevas empresas asociadas a ANTAD, así como la atracción de inversión de algunas tiendas a municipios del estado.

- Se llevo a cabo negociación con empresa productora de frijol negro y la cadena comercial Soriana, para proveer 400 toneladas de producto antes mencionado, con un valor aproximado de \$10 a 15 millones de pesos. La Dirección de Comercio Interior llevó a cabo el seguimiento y se le gestionó al empresario una capacitación y

asesoría de Nafin para el producto de factoraje. Nafin ya revisó su base de datos y Soriana está trabajando con ese producto.

- Soriana a través del Director Comercial está interesado en realizar una visita en próximos meses al estado de Zacatecas, para realizar un encuentro con MiPymes zacatecanas que son susceptibles de estar en anaqueles. Se está trabajando en el proyecto junto con Soriana para visualizar las empresas y medir sus capacidades y valor agregado previo a la visita.
- Interés en exportar chile guajillo a cadena de supermercados de Estados Unidos. Se está trabajando con la empresa en la Unión Americana para lograr la exportación de chile bajo la marca de la empresa interesada. Ya realizamos 2 videoconferencias con el Director de Desarrollo de Producto, se le está presentando el catálogo de empresas productoras y que cumplan con el requisito. Se estima un costo de 2 a 5 millones de pesos.
- Empresa de ajo del estado, realizó un encuentro de negocios con Soriana. Esta empresa se encuentra comercializando su producto tanto en fresco como procesado. Ya realizaron una reunión de manera presencial en oficinas centrales de Soriana. Se le está brindando el seguimiento de la Dirección de Comercio Interior, la empresa de ajo solicita un crédito en Fondo Plata para activos productivos que le ayudará a cumplir con los números requeridos por la empresa comercial.

C) Mi Negocio Crece

Características de los apoyos recibidos en el ejercicio presupuestal 2022:

| CONCEPTO DE APOYO | ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO | COSTO UNITARIO | 50 EMPRESAS |
|----------------------------|--|----------------|--------------|
| Infraestructura Productiva | Rehabilitación tanto eléctrica como integral de la tienda (incluye: resane, enjarre, pintura) | \$10,474.80 | \$523,740.00 |
| Equipamiento | Equipo punto de venta | \$2,869.84 | \$143,492.00 |
| Toldo | En medida promedio de un establecimiento comercial de 3 metros de largo con caída de 2 metros, sistema y mecanismo de funcionamiento con logo del programa incluye instalación y rotulo. | \$5,191.35 | \$259,567.50 |

| | | | |
|---------|---------------------------------------|------------|-------------|
| | | | |
| Voucher | Bono para abastecimiento de mercancía | \$1,500.00 | \$75,000,00 |

| Municipio | Número de Beneficiarios |
|----------------------------|-------------------------|
| Zacatecas | 65 |
| Calera | 47 |
| Guadalupe | 36 |
| Ciudad Cuauhtémoc | 2 |
| Morelos | 2 |
| Veta Grande | 2 |
| Rio Grande | 11 |
| Trancoso | 3 |
| Fresnillo | 18 |
| Jerez | 5 |
| Villa Nueva | 3 |
| Tlaltenango | 1 |
| Juan Aldama | 1 |
| Sain Alto | 1 |
| Sombrerete | 2 |
| Villa de Cos | 1 |
| Total Beneficiarios | 200 |
| Total Municipios | 16 |

INVERSIÓN

- Los beneficiarios recibieron en el ejercicio 2022 equipamiento para sus negocios para el impulso a **la competitividad de emprendimientos tradicionales: tortillerías, tienditas, panaderías, carnicerías y negocios de barrio como parte de las estrategias de impulso a la economía local**
- El Programa Mi Negocio Crece brinda la oportunidad de mejora de las condiciones de operatividad de negocios de la esquina, que les permita incrementar su bienestar y el de sus familias.
- Con una inversión de un millón de pesos, se beneficiaron a 200 negocios tanto de comunidades como de cabeceras municipales

INFORMACIÓN

El programa brinda la oportunidad de atención a establecimientos que son atendidos principalmente por jefa madres de familia, adultos mayores e incluso en comunidades y municipios algunos de estos negocios son abiertos a público bajo un contexto de alta migración, en donde mujeres son sustento de familia permitiendo consolidar este tipo de emprendimientos tradicionales que inciden en una importante generación de empleo e ingreso familiar.

Fue la primera ocasión que gobierno del estado otorgó dentro de este programa equipamiento de toldos comerciales, complementado con rehabilitación integral de estos negocios, abastecimiento de mercancía y equipo punto de venta, insertar dentro de este programa herramientas tecnológicas como lo son servicios digitales de administración de inventarios y cobro permitiendo reducir los costos tanto del servicio de mercancías como del comercio de servicios. Las tecnologías actuales permiten el desarrollo de nuevos modelos de negocios y servicios disruptivos, que suponen cambios acelerados en los procesos productivos y en la economía en general de ahí la gran importancia de impulsar a los emprendedores y empresas de Zacatecas.

Por otra parte, con este programa Mi Negocio Crece, la administración pública reconoció la importancia de las MiPymes en Zacatecas. En este sentido, el acercamiento y trabajo conjunto entre el sector público en todos sus órdenes y la iniciativa privada es fundamental, ya que es prioritario se fortalezca nuestro aparato productivo.

Este tipo de programa permite contar con micronegocios más fuertes y consolidados, incrementando la probabilidad de éxito y su permanencia en el mercado.

Características de los apoyos recibidos en el ejercicio presupuestal 2023:

| Municipio | Número de Beneficiarios |
|-----------------------------|-------------------------|
| Zacatecas | 21 |
| Guadalupe | 74 |
| Calera | 6 |
| Enrique Estrada | 1 |
| Río Grande | 1 |
| Sombrerete | 13 |
| Fresnillo | 4 |
| Trancoso | 8 |
| Chalchihuites | 15 |
| Teúl de González Ortega | 1 |
| Villanueva | 1 |
| Vetagrande | 60 |
| Concepción del Oro | 10 |
| Total, Beneficiarios | 215 |
| Total, Municipios | 11 |
| <u>91 Mujeres</u> | <u>124 Hombres</u> |

INVERSIÓN

- Los beneficiarios recibieron en el ejercicio 2023, un apoyo de \$10,000.00 para resurtir inventario / materia prima o equipo básico para la operación de sus unidades económicas.
- Con una inversión de \$2,150,000.00, se beneficiaron a 215 MiPymes.

INFORMACIÓN

- Para el ejercicio 2023, se signó un solo convenio con el municipio de Vetagrande, el cual realizó una aportación de \$300,000.00, que fue la misma cantidad que aportó el Gobierno del Estado. Con esta inversión de \$600,000.00, se beneficiaron un total de 60 MiPymes de este municipio.
- El principal giro que se benefició fue el sector comercio y de servicios.

D) Tu Primer Negocio

Para el ejercicio del año 2023, se apoyó:

| Tu Primer Negocio | |
|--------------------------|--------------------------------|
| Municipio | Número de Beneficiarios |
| Calera | 1 |
| Concepción del oro | 1 |
| Fresnillo | 5 |
| Guadalupe | 12 |
| Juan Aldama | 2 |
| Mazapil | 1 |
| Miguel Auza | 1 |
| Monte Escobedo | 1 |
| Ojocaliente | 1 |
| Río grande | 6 |
| Teul de González ortega | 1 |
| Zacatecas | 11 |
| Morelos | 1 |
| Panuco | 1 |
| 20 Mujeres | 25 Hombres |

INVERSIÓN

- Con una inversión de \$3,379,636.78 pesos, se beneficiaron a 45 emprendedores, dando un costo de inversión por beneficiario de \$75,103.03 pesos.
- El programa fue creado por encomienda del C. Gobernador participando 8 proyectos de estudiantes universitarios de la UTZAC por un monto de \$543,000.46, así como proyectos de estudiantes de Universidad de Fresnillo por un monto de \$140,589.68.
- Impacto esperado: Impulsar la creación de nuevo negocio, a través del equipamiento para proyectos productivos de emprendedoras y emprendedores, además de acompañamiento y asesoría integral para establecer su primer negocio.

| Municipio | Monto Total del Apoyo |
|--------------------|------------------------------|
| CALERA | \$102,295.76 |
| CONCEPCIÓN DEL ORO | \$71,714.68 |
| FRESNILLO | \$162,403.48 |
| GUADALUPE | \$655,772.98 |
| JUAN ALDAMA | \$172,028.00 |
| MAZAPIL | \$71,714.68 |

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| MIGUEL AUZA | \$71,856.95 |
| MONTE ESCOBEDO | \$59,965.04 |
| OJOCALIENTE | \$36,777.80 |
| RÍO GRANDE | \$553,127.23 |
| TEUL DE GONZÁLEZ ORTEGA | \$8,295.16 |
| ZACATECAS | \$776,245.69 |
| MORELOS | \$63,034.40 |
| PÁNUCO | \$92,933.40 |
| TOTAL: | \$2,898,165.25 |

E) Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)

A través de los módulos del SARE se han aperturado:

| Año | Empresas | Empleos | Inversión |
|--------------|-----------------|----------------|----------------------------|
| 2021 | 129 | 928 | \$ 58,036,376.00 |
| 2022 | 845 | 3511 | \$ 3,568,191,400.00 |
| 2023 | 875 | 2641 | \$ 3,653,134,800.00 |
| Total | 1849 | 7080 | \$ 7,279,362,576.00 |

Plataforma para el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), 2023

| SARE |
|-------------|
| Municipio |
| Guadalupe |
| Fresnillo |
| Jerez |
| Sombrerete |

| |
|------------|
| Río Grande |
| Zacatecas |
| |

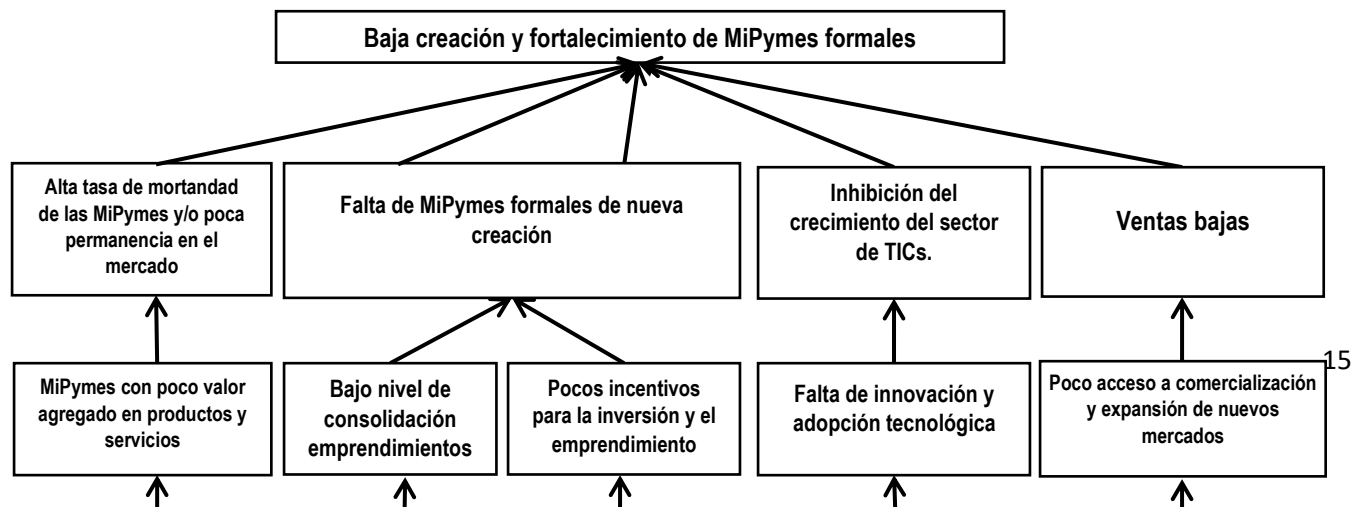
INVERSIÓN

Con una inversión de \$7,279,362.576.00 pesos, a través de los módulos del SARE, se abrieron 1849 empresas, generando 7080 empleos

INFORMACIÓN

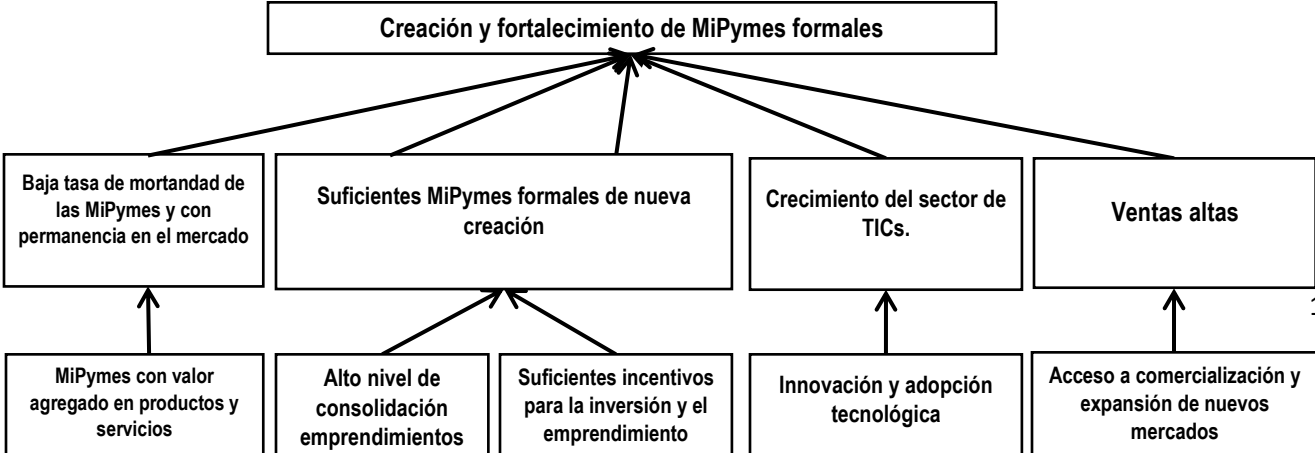
Los módulos de los sistemas de apertura rápida de empresas, se han implementados desde el año 2005, con ellos hemos generado una reducción en los permisos y consolidado empresas formales dentro del territorio zacatecano, En el 2023 se creó la plataforma SARE con el objetivo de digitalizar los trámites y con ello facilitar la apertura de empresas.

2.5. Árbol de Problemas



3. Objetivos

3.1. Árbol de Objetivos



3.2. Determinación de los Objetivos

Derivado del análisis del Árbol de Objetivos, se establece como propósito (objetivo) del Programa:

Las micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedoras y emprendedores cuentan con equipamiento y acompañamiento.

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo económico del Estado de Zacatecas mediante equipamiento y acompañamiento para micro, pequeñas y medianas empresas; y emprendedoras y emprendedores.

Objetivos Específicos:

1. Impulsar la creación de nuevos negocios, así como la consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas establecidas en el estado de Zacatecas.
2. Facilitar el acceso de emprendedores y MiPymes a la capacitación y asesoría especializada para el desarrollo de sus proyectos productivos.
3. Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del sector de tecnologías de la información y comunicación.
4. Implementar herramientas tecnológicas que faciliten los trámites y servicios para la apertura rápida de empresas.

5. Impulsar el desarrollo, mejorar la calidad y apoyar la comercialización de productos y servicios “Hecho en Zacatecas”.

3.3. Aportación del programa a los objetivos

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024:

| |
|--|
| 3 Economía |
| Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo |

Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027

| |
|---|
| 3 Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo |
| 3.7. Emprender para crecer |
| <p>3.7.1. Implementar programas para el impulso de proyectos de economía inclusiva y social</p> <p>3.7.5. Impulsar decididamente la mejora regulatoria para estimular el emprendimiento.</p> <p>3.7.6. Generar esquemas de acompañamiento y asesoría en procesos de emprendimiento.</p> |
| 3.6. Ciencia, Tecnología e Innovación |
| <p>3.6.1. Impulsar el cambio en las empresas locales para la transformación digital e industrial 4.0.</p> <p>3.6.7. Impulsar Proyectos de Innovación Tecnológica en MiPymes.</p> |
| 3.3. Modernización de la actividad comercial y de servicios |
| 3.3.1. Fomentar la creación y fortalecimiento de marcas locales. |

Programa Sectorial Federal

| |
|---|
| 1. Fomentar la innovación y el desarrollo económico de los sectores productivos |
| 1.1 Impulsar el desarrollo tecnológico en los sectores productivos para disminuir el rezago en innovación |
| 1.1.2 Promover la adopción de nuevas tecnologías para transitar hacia la Industria 4.0. |
| 2.- Impulsar la competencia en el mercado interno y la mejora regulatoria |
| 2.1 Fomentar un entorno regulatorio eficiente para reducir el costo de hacer negocios |
| 2.1.4 Generar una compilación digital de regulaciones, trámites y servicios, con enfoque antidiscriminatorio, que otorguen seguridad jurídica, transparencia y faciliten la comunicación entre la ciudadanía y el gobierno. |
| 3.- Promover la creación y consolidación de las MIPYMES productivas para una mayor inclusión productiva |
| 3.2 Impulsar la capacitación del capital humano para elevar la capacidad competitiva de las MIPYMES. |
| 3.2.1 Establecer mecanismos para promover acompañamiento, asistencia técnica y capacitación a las MIPYMES y las personas emprendedoras, considerando una perspectiva de inclusión, equidad de género, no discriminación y medio ambiente. |
| 3.2.2 Establecer mecanismos para promover equipamiento productivo a las MIPYMES. |
| 3.4 Impulsar la capacidad de la innovación y el desarrollo tecnológico para incentivar la competitividad de las MIPYMES |
| 3.4.3 Apoyar con la transferencia de tecnología y de conocimiento, mediante asesoría y capacitación especializada a las MIPYMES. |

| |
|--|
| 3. Fortalecer la infraestructura productiva y social del Estado de Zacatecas. |
| 3.4 Impulsar las tecnologías de la información y mejorar las redes de telecomunicación en el Estado y los municipios de Zacatecas. |
| <ul style="list-style-type: none">• 3.4.1. Gestionar infraestructura y servicios de telecomunicaciones con el sector público y la iniciativa privada.• 3.4.2. Otorgar capacitaciones y asesorías en innovación, uso de nuevas tecnologías y desarrollo tecnológico para el sector productivo y académico. |
| 5. Impulsar la creación, competitividad y vinculación de micro, pequeñas y medianas empresas. |
| 5.1 Fortalecer el ecosistema de emprendimiento y facilitar la apertura de nuevos negocios en Zacatecas. |
| <ul style="list-style-type: none">• 5.1.2. Apoyar proyectos productivos con maquinaria y equipo para la creación o fortalecimiento de negocios.• 5.1.1. Crear nodos y brindar capacitaciones en temas de emprendimiento e incubación de negocios.• 5.1.3 Impulsar el Sistema Estatal de Mejora Regulatoria en Zacatecas para la simplificación y digitalización de trámites y servicios. |
| 5.2 Incrementar la competitividad de las MiPymes y prestadores de servicios zacatecanos. |
| <ul style="list-style-type: none">• 5.2.1 Impulsar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de capacitaciones, certificaciones y otros apoyos• 5.2.3 Impulsar a empresas de comercio y empresas que elaboran productos zacatecanos, mediante apoyos para la promoción, comercialización, y desarrollo de productos Hecho en Zacatecas. |

| |
|--|
| Programa General Prospectivo Zacatecas 2033: |
| 4.1.1 Estructurar una sociedad global e innovadora, respaldada en la diversificación de la economía que impulse y articule el mercado interno con la economía de la región y con procesos productivos globales, a partir del desarrollo tecnológico sostenible y responsable con el medio ambiente; colocando en el centro la dimensión humana y el desarrollo de las capacidades de sus habitantes, soportes de la innovación para el desarrollo transformador y la sociedad del conocimiento. |
| 4.1.1.2 Fortalecer el mercado interno en función de las vocaciones productivas tecnológicas y de valor agregado. |
| <ul style="list-style-type: none">• Fomentar la creación de empleos de calidad, dignos y bien remunerados dentro del estado. |

| |
|---|
| Objetivo de Desarrollo Sostenible que se atienden. |
| 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| 8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor |

4. Cobertura del Programa

En los 58 municipios de la entidad. El programa operará preferentemente en los municipios en los que se suscriba un Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento, Empresas y/o Asociaciones Civiles, así como los municipios con zonas

de atención prioritaria, según lo establece el documento denominado “Zonas de Atención Prioritaria 2023” de la Coordinación Estatal de Planeación del Gobierno del Estado de Zacatecas.

Así como a las solicitudes de Atención Ciudadana y de Audiencias Públicas turnadas a la Secretaría de Economía, y solicitudes de participantes de PTAT con proyectos productivos en sus comunidades de origen en la entidad.

4.1. Identificación y características de la Población Potencial

Micro, pequeñas y medianas empresas con necesidad de profesionalizar sus procesos administrativos, así como todas aquellas que buscan reducir sus costos operativos y emisiones de CO2. Empresas, Instituciones, Ayuntamientos, Dependencias y Organismos zacatecanos. Emprendedores y emprendedoras que residen en el territorio estatal. Dependencias y entidades de la administración pública estatal y municipal, así como los organismos autónomos y organismos intermunicipales.

4.2. Identificación y características de la Población Objetivo

Micro, pequeñas y medianas empresas zacatecanas. Empresas, instituciones, Ayuntamientos, dependencias, entidades de la administración pública estatal y municipal, así como los organismos autónomos e intermunicipales interesados en participar y que cumplan con los criterios de elegibilidad que se establezcan.

4.3. Cuantificación de la Población Objetivo

Se cuenta con tres fuentes de información oficial que permiten un primer acercamiento estadístico a la población objetivo del programa:

- Directorio Estadístico de Unidades Económicas. Se considera las **microempresas de 1 a 5 empleados**, de los sectores de Comercio al por menor con 26,920 unidades, e Industrias manufactureras con 5,860 unidades económicas al 4to trimestre de 2023.
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Se consideran la **población subocupada** en la categoría de empleadores con 6,178 personas, y de trabajadores por cuenta propia con 25,760 personas, así como la **población desocupada** con 19,171 personas al 4to trimestre de 2023, por ser los sectores poblacionales que más pueden beneficiarse de este programa.
- Registros de patrones del Instituto Mexicano del Seguro Social. Se considera el sector de patrones con **microempresas formales de 1 a 5 empleados**, con un total de 8,537 patrones al mes de enero de 2024.

Cabe señalar que la población atendida por medio de este programa se determinará en última instancia de acuerdo con la suficiencia presupuestal del mismo.

4.4. Frecuencia de actualización de las poblaciones potencial y objetivo

Cada seis meses, de acuerdo con la disponibilidad de información de las fuentes oficiales.

5. Análisis de alternativas

Dentro de la actual administración, la Secretaría de Economía ha definido como uno de sus ejes de acción el denominado “Transformando MiPymes”, con programas diseñados en apoyo a los y las emprendedores, así como para todas aquellas micro y pequeñas empresas en la formalidad fiscal, mediante el otorgamiento equipamiento en aras de incrementar su productividad, así como otorgar apoyos económicos con la finalidad de que puedan resurtir inventarios en ciertas temporadas con alta demanda, como fin de año, regreso a clases entre otras.

Todo lo anterior se debe complementar con un plan de capacitación y acompañamiento, ya que al frente de nuestras MiPymes se encuentran extraordinarios productores pero que les hacen falta conocimientos técnicos en temas tan elementales como lo son las ventas, la contabilidad, mercadotecnia entre otros.

En este sentido, se consideraron que las siguientes alternativas son las más viables para conseguir unidades económicas más productivas y eficientes, con un mejor pronóstico de supervivencia y crecimiento:

- Apoyo en especie en mobiliario y equipo.
- Capacitación constante en temas administrativos y contables entre otros, tanto de manera virtual como presencial.
- Apoyo para resurtir materia prima e inventario
- Asesoría especializada en temas específicos y que tienen que ver con el proceso administrativo.
- Asesoría para mantener estándares de calidad que transmitan seguridad al mercado potencial.
- Adquisición de cámaras de seguridad para las unidades económicas.
- Otorgamiento de equipo que permita la reducción de costos operativos.
- Digitalización de procesos para el cobro de impuesto predial
- Simplificación de Licencias de Construcción

Estas acciones se presentan como una respuesta a la desaparición del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) por parte del Gobierno Federal y, que en años pasados fue una fuente importante para el otorgamiento de apoyos y subsidios, así como de capacitación especializada para el sector de las MiPymes.

Adicionalmente, se han explorado otras alternativas para brindar apoyo y soporte a las micro y pequeñas empresas principalmente, como la estrecha colaboración de la SEZAC con Nacional Financiera (NAFIN) y la Procuraduría de Defensa del Contribuyente (PRODECON), que otorgan talleres y capacitaciones para que los tomadores de decisiones encuentren el régimen fiscal más adecuado a sus operaciones e ingresos. Lo que buscamos con estas acciones es que Zacatecas cuente con MiPymes consolidadas en el mercado local en un inicio, que nos permita pensar y actuar en consecuencia en un futuro cercano para que puedan salir a otros mercados, tanto nacionales como internacionales.

Para el tema de apertura de empresas, se contemplaron diferentes alternativas, entre las que se cuentan: eliminar trámites y servicios, eliminar requisitos, ampliar la vigencia o reducir la periodicidad del trámite o servicio, reducir el plazo máximo de resolución, digitalizar de punta a punta, algunas de estas alternativas no están dentro de las atribuciones de la dependencia, por lo que la opción más viable es la implementación de plataformas digitales y herramientas tecnológicas, para agilizar los trámites, reducir la burocracia y ofrecer una experiencia más amigable para la ciudadanía.

Por otro lado, se consideró la seguridad como uno de los factores fundamentales para impulsar la generación y crecimiento de MiPymes. Al respecto, se consideraron como alternativas: 1) fortalecimiento de la red de cámaras de videovigilancia gubernamentales; 2) uso de drones con cámaras de vigilancia; y 3) instalación de cámaras de videovigilancia en comercios, y su vinculación con la red centralizada de seguridad. De estas, las primeras dos se descartaron tanto por su alto costo como por no corresponder a las atribuciones de la SEZAC, y se eligió como alternativa viable la entrega de kits de cámaras de videovigilancia para los pequeños negocios. De esta manera, en lugar de depender únicamente de cámaras gubernamentales, se fomenta la colaboración ciudadana mediante la instalación de cámaras de seguridad en comercios y su vinculación a una red centralizada, contribuyendo a mejorar la cobertura y la efectividad general de la vigilancia.

En todos los casos, es esencial evaluar cada alternativa en función de su eficacia, impacto esperado y costos asociados. También se deben consultar y considerar las opiniones de quienes han sido beneficiarios y de la comunidad en general, garantizando la transparencia en el proceso de toma de decisiones y de selección de beneficiarios. La colaboración entre el gobierno, la sociedad civil y las partes interesadas será fundamental para implementar una solución de que permita la generación y consolidación de nuevas MiPymes en el estado de Zacatecas.

6. Diseño del Programa

6.1. Modalidad

“S” Sujeto a Reglas de Operación

6.2. Diseño

Transformando MiPymes a cargo de la Secretaría de Economía, se muestran los elementos que justifican la existencia del problema que se busca resolver, así como el diseño e implementación

En el Programa Transformando MiPymes a cargo de la Secretaría de Economía, se muestran los elementos que justifican la existencia del problema que se busca resolver, así como el diseño e implementación del instrumento programático. Para llevarlo a cabo participan las siguientes áreas:

- Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento
- Dirección de Comercio Interior.
- Subsecretaría de Inversión, Industria, Comercio y Servicios
- Dirección de Tecnologías de la información y la Comunicación.
- Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.

Para lograr el propósito se determinan los siguientes componentes:

C1. Apoyo para Equipamiento de Nuevos Negocios y Rehabilitación de MiPymes en Zacatecas, es otorgado

C2. Asesoría y capacitación para desarrollo de ideas y modelo de negocio, desarrollo de producto y producto mínimo viable de emprendedoras, emprendedores y MiPymes, realizadas

C3. Todo Zacatecas conectado, cámaras de videovigilancia y antenas, gestionadas

C4. Sistema Estatal de Mejora Regulatoria en Zacatecas, impulsado

C5. Apoyos para compras directas de productos Hecho en Zacatecas, así como para la organización y participación en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales, donde participen MiPymes Zacatecanas, otorgados

Dentro de las diversas estrategias que componen el programa se encuentran:

1. Apoyos para MiPymes: Tu Primer Negocio y Mi Negocio Crece.
2. Territorium Emprendedor
3. Todo Zacatecas conectado,
4. Sistema Estatal de Mejora Regulatoria
5. Hecho en Zacatecas

Con el Programa Transformando MiPymes se busca contribuir al desarrollo de nuevas unidades económicas y la consolidación de las ya existentes, para hacer frente a las afectaciones derivadas de la pandemia y las diversas turbulencias económicas mundiales, mediante el impulso a emprendimientos y MiPymes zacatecanas, a través de acciones que faciliten su acceso a la capacitación, consultoría especializada y certificación; propiciando su formación, innovación, crecimiento, competitividad y productividad; promoviendo su impulso comercial y proyección en mercados.

Apoyos para MiPymes: Tu Primer Negocio y Mi Negocio Crece.

Impulsa los proyectos productivos de emprendedoras y emprendedores para favorecer la apertura de nuevas empresas y negocios, así como la consolidación y el desarrollo de las MiPymes existentes.

Territorium Emprendedor

Facilita el acceso de emprendedores y MiPymes a la capacitación y asesoría especializada para el desarrollo de sus proyectos productivos.

Todo Zacatecas conectado

Fomenta la adopción de nuevas tecnologías y soluciones informáticas para MiPymes, promueve la actualización de sistemas y equipos tecnológicos, y proporciona capacitación en Tecnologías de la Información de acuerdo con las necesidades de cada empresa.

Sistema Estatal de Mejora Regulatoria

Desarrollo de tres plataformas con el objetivo principal de simplificar trámites y servicios para facilitar y agilizar la interacción entre ciudadanos, empresas e instituciones, reduciendo la complejidad burocrática y mejorando la eficiencia en la prestación de servicios. Estas plataformas están diseñadas para ofrecer una experiencia más amigable y accesible, permitiendo a los usuarios realizar trámites y obtener servicios de manera más rápida y sencilla.

Hecho en Zacatecas

Impulsa el desarrollo, mejora la calidad y apoya la comercialización de productos y servicios “Hecho en Zacatecas”.

El tipo de intervención del programa es de equipamiento a emprendedores(as) y MiPymes, acompañamiento, capacitación, asesoría personalizada y apoyo para la comercialización de productos zacatecanos para la generación y consolidación de empleos formales en la entidad.

Tipos y Montos de apoyo

| Vertiente | Tipo de apoyo | Monto de apoyo a entregar |
|--|---|---|
| 1. Apoyos a MiPymes y emprendedores(as) | | |
| Tu Primer Negocio | Apoyo en especie (Equipamiento) | Hasta un monto máximo de \$120,000.00 m.n. (ciento veinte mil pesos m.n.) por proyecto productivo, sujeto a disponibilidad presupuestal |
| Mi Negocio Crece | Apoyo en especie (insumos para resurtir inventario o materia prima) | El monto será hasta \$10,000.00 m.n. (Diez mil pesos 00/100 m.n.), por unidad económica, sujeto a disponibilidad presupuestal. |
| 2. Territorium Emprendedor | | |
| 1) Mentoría, acompañamiento, capacitaciones y asesorías especializadas | Prestación de servicios | Monto variable de acuerdo con las solicitudes recibidas y los conceptos indicados. |
| 2) Talleres de Formación para emprendedores; Acreditación Multidisciplinaria para el Emprendimiento, acompañamiento a emprendedores | | |
| 3) Apoyos para el desarrollo de producto y/o producto mínimo viable, registro de marca, análisis y tabla nutrimental, código de barras, patentes y diseños industriales, entre otros | | |
| 3. Todo Zacatecas conectado | | |

| | | |
|--|---|---|
| Vigilancia para la PAZ (Cámaras de Videovigilancia para emprendedores y el sector productivo.) | Apoyo en especie (Equipamiento) | Monto variable |
| 4. Sistema Estatal de Mejora Regulatoria | | |
| Implementación de Plataforma Virtual para la simplificación de trámites y servicios | Prestación de servicios | Monto variable |
| 5. Hecho en Zacatecas | | |
| Apoyos para compras directas de productos Hecho en Zacatecas | Apoyo económico (Transferencia monetaria) | Hasta un monto máximo de \$100,000.00, siempre y cuando así se establezca en el manual de normas y políticas del ejercicio del presupuesto de egresos y cuenta con la autorización de la Coordinación Administrativa de esta dependencia. |

Metas del Programa 2024

| PED | Componentes | Unidad responsable | Actividades | Meta total | | Metas trimestrales | | | |
|-------|---|--|--|------------------|----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | Unidad de medida | Cantidad | Ene - Mar | Abr - Jun | Jul - Sep | Oct - Dic |
| 3.7.1 | Apoyo para Equipamiento de Nuevos Negocios y Rehabilitación de MiPymes en Zacatecas, es otorgado | Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento | 1 - Tu Primer Negocio, emprendedores y emprendedoras apoyados con maquinaria para iniciar su proyecto productivo | Apoyo | 275 | 0 | 75 | 150 | 50 |
| | | | 2 - Mi Negocio Crece, microempresas son apoyadas con puntos de venta, rehabilitación del local y/o resurtir su negocio | Apoyo | 165 | 0 | 60 | 60 | 45 |
| | | | 3 - Eventos de entrega de apoyos Tu primer negocio y Mi Negocio Crece | Evento | 45 | 0 | 10 | 25 | 10 |
| | | | 4 - Integración del Padrón de Beneficiarios | Actividad | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 3.7.6 | Asesoría y capacitación para desarrollo de ideas y modelo de negocio, desarrollo de producto y producto mínimo viable de emprendedoras, emprendedores y MiPymes, realizadas | Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento | 1 - Fomento a la participación y realización de eventos de emprendimiento | Evento | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | | | 2 - Capacitaciones y servicios de asesoría para el desarrollo de ideas de negocio y desarrollo de producto, a través de Territorium Emprendedor y sus nodos de emprendimiento. | Actividad | 38 | 0 | 14 | 9 | 15 |
| | | | 3 - Integración del Padrón de Beneficiarios | Actividad | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 3.6.1 | Todo Zacatecas conectado, cámaras de videovigilancia y antenas, gestionadas | Dirección de Tecnologías de la Información y la Comunicación | 1 - Cámaras de videovigilancia para emprendedores y el sector productivo, así como acompañamiento, fortalecimiento, asesoría y capacitación en materia de | Apoyo | 40 | 0 | 0 | 40 | 0 |

| PED | Componentes | Unidad responsable | Actividades | Meta total | | Metas trimestrales | | | |
|-------|---|--|---|------------------|----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | Unidad de medida | Cantidad | Ene - Mar | Abr - Jun | Jul - Sep | Oct - Dic |
| | | | tecnologías de la información y comunicación | | | | | | |
| | | | 2 - Gestión de infraestructura y servicios de telecomunicaciones | Actividad | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 3 - Integración del Padrón de Beneficiarios | Actividad | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 3.7.5 | Sistema Estatal de Mejora Regulatoria en Zacatecas, impulsado | Comisión Estatal de Mejora Regulatoria | 1 - Reuniones del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria | Actividad | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | | 2 - Capacitaciones del Sistema Estatal de Mejora Regulatoria | Actividad | 10 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| | | | 3 - Implementación de Plataforma Virtual para la simplificación de trámites y servicios | Actividad | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 3.3.1 | Apoyos para compras directas de productos Hecho en Zacatecas, así como para la organización y participación en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales, donde participen MiPymes Zacatecanas, otorgados | Dirección de Comercio Interior | 1 - Compra de productos Hecho en Zacatecas | Apoyo | 68 | 3 | 26 | 27 | 12 |
| | | | 2 - Participación de MiPymes zacatecanas en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales | Apoyo | 25 | 4 | 6 | 11 | 4 |
| | | | 3 - Integración del Padrón de Beneficiarios | Actividad | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Rendición de Cuentas

Se promoverá la participación de la Población Beneficiada a través de la integración y operación de Comités de Contraloría Social, para el seguimiento, supervisión y vigilancia del cumplimiento de las metas y acciones comprometidas en el Programa, así como de la correcta aplicación de los recursos públicos asignados al mismo.

Seguimiento.

El área ejecutora del programa realizará el seguimiento o monitoreo a los indicadores de resultados de forma trimestral e informará los avances de gestión y resultados al titular de la Subsecretaría. El informe dará cuenta del cumplimiento de metas establecidas por los programas.

Evaluación.

La Evaluación programática será reportada trimestralmente a través de la plataforma del Sistema Integral de Planeación del Gobierno del Estado (SIPLAN), el cual administra la COEPLA. El área encargada es la Secretaría Particular de la Secretaría de Economía.

6.2.1. Previsiones para la integración y operación del padrón de beneficiarios

El Padrón de Beneficiarios(as) es un elemento indispensable para la transparencia, rendición de cuentas, monitoreo y evaluación del programa, las instancias ejecutoras serán responsables de la integración de los beneficiarios, a los 5 días después de la entrega de los apoyos. Asimismo, el área de Planeación de la Secretaría de Economía notificará de manera oficial el registro de los beneficiarios(as) en el Sistema Integral del Padrón Único de Beneficiarios(as) del Gobierno del Estado (SIPAB) a la Coordinación Estatal de Planeación, dirigiendo copia al titular del Ejecutivo del Estado y un reporte trimestral a la Unidad de Transparencia para cumplir con las Obligaciones en esta materia.

El Padrón de Beneficiarios(as) será publicado en la Plataforma Nacional de Transparencia de conformidad con la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas: <https://www.plataformadetransparencia.org.mx>. Además, estará disponible en la versión pública del SIPAB: <https://sipab.zacatecas.gob.mx>. Los datos que se harán públicos serán acordes a las medidas de protección de datos y acceso a la información.

Asimismo, la integración del Padrón Único de Beneficiarios del Gobierno del Estado de Zacatecas será registrado en el Sistema Integral del Padrón de Beneficiarios SIPAB a cargo de la Coordinación Estatal de Planeación dentro de los 30 días posteriores de la entrega directa del bien o servicio al beneficiario correspondiente, anexando para este fin el FORMATO PARA EL SISTEMA INTEGRAL DE PADRÓN DE BENEFICIARIOS.

6.3. Matriz de Indicadores para Resultados

| Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2024 | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Datos del programa presupuestario | | | | |
| Nombre: | PPs: | Dependencia: | Nombre del titular: | |
| Programa Transformando Mipymes | 178 | Secretaría de Economía | DR. RODRIGO CASTAÑEDA MIRANDA | |
| Alineación | | | | |
| Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024 | Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 | | | Tipo de Programa |
| Eje: 3 - Economía | Principio Rector: 3 - Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo | | | Estratégico Ordinario |
| | Política Pública: 7 - Empezar para crecer | | | |
| | Estrategia: 1 - Implementar programas para el impulso de proyectos de economía inclusiva y social. | | | |
| PROGRAMAS SECTORIALES | | | | |
| Sector | Objetivo | | Estrategia | |
| 3.-Desarrollo Económico | Impulsar la creación, competitividad y vinculación de micro, pequeñas y medianas empresas. | | Incrementar la competitividad de las mipymes y prestadores de servicios zacatecanos | |
| CLASIFICACIÓN FUNCIONAL | | | CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA | |
| Finalidad | Función | Subfunción | S - Sujetos a Reglas de Operación | |
| 3 - Desarrollo Económico | 3.1 - Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | 3.1.1 - Asuntos Económicos y Comerciales en General | | |
| RESULTADOS | | | | |
| Nivel | Objetivos | Indicadores | Medios de verificación | Supuestos |
| | | Denominación - Método de cálculo - TipoDimensión- | | |
| Fin | Contribuir al desarrollo económico el Estado de Zacatecas mediante el acompañamiento y financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedoras y emprendedores. | Nombre: Porcentaje del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal ITAEE (promedio anual) Definición: Mide el porcentaje de crecimiento de la actividad económica en el Estado Método: (Valor actual ITAEE / Valor base ITAEE) * 100 Tipo: Impacto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 2.1 Línea Base: 0.25 | Sitio web: https://www.inegi.org.mx/temas/itaee/#Tabulados | Las condiciones macroeconómicas permanecen estables, no existen crisis globales que afecten la reactivación económica. |
| Propósito | Las micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedoras y emprendedores cuentan con acompañamiento y equipamiento. | Nombre: Variación en el crecimiento de las unidades económicas Definición: Mide la variación en el crecimiento de las unidades económicas del Estado Método: { (No. de Unidades Económicas 2024 / No. de Unidades Económicas 2023) - 1 } * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Tasa de Variación Meta Anual: 10 Línea Base: 2 | Sitio web: https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx | Zacatecas cuenta con condiciones óptimas para el desarrollo de proyectos de emprendedores y para la creación de micros, pequeñas y medianas empresas. |
| Componente Responsables: SEZAC Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento | C1 Apoyo para Equipamiento de Nuevos Negocios y Rehabilitación de Mipymes en Zacatecas, es otorgado | Nombre: Porcentaje de apoyos para creación y fortalecimiento de mipymes otorgados Definición: Mide el porcentaje de apoyos para creación y fortalecimiento de mipymes otorgados en relación a las solicitudes recibidas Método: (Apoyos otorgados / Solicitudes recibidas) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 60 Línea Base: 0 | Documento: Nombre del documento: Apoyos Entregados.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Semestral | Los emprendedores, emprendedoras y mipymes cumplen con los requisitos y características requeridas para ser apoyados |

| RESULTADOS | | | | | |
|------------|--|--|------------|---|--|
| Nivel | Objetivos | Indicadores | | Medios de verificación | Supuestos |
| | | Denominación - Método de cálculo - Tipo | Dimensión- | | |
| Actividad | C1 A1 Tu Primer Negocio, emprendedores y emprendedoras apoyados con maquinaria para iniciar su proyecto productivo | Nombre: Porcentaje de apoyos mediante equipamiento Definición: Mide el porcentaje de apoyos otorgados en relación a los programados Método: (Apoyos otorgados / Apoyos programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 80 Línea Base: 0 | | Documento: Nombre del documento: Apoyos Entregados Tu Primer Negocio.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Los emprendedores y emprendedoras se interesan por iniciar su proyecto productivo |
| Actividad | C1 A2 Mi Negocio Crece, microempresas son apoyadas con puntos de venta, rehabilitación del local y/o resurtir su negocio | Nombre: Porcentaje de Mipymes que reciben apoyo Definición: Mide el porcentaje de apoyos otorgados a mipymes en relación a los programados Método: (Apoyos a mipymes otorgados / Apoyos a mipymes programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 80 Línea Base: 0 | | Documento: Nombre del documento: Apoyos Entregados Mi Negocio Crece.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Las mipymes zacatecanas solicitan apoyo para incrementar su productividad |
| Actividad | C1 A3 Eventos de entrega de apoyos de las actividades de Tu primer negocio y Mi Negocio Crece | Nombre: Porcentaje de cumplimiento en la actividad Definición: Mide el cumplimiento en la actividad Método: (Eventos realizados / Eventos programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0 | | Documento: Nombre del documento: Eventos de Entrega de Apoyos.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Los emprendedores, emprendedoras y mipymes concluyen el trámite y reciben el apoyo |
| Actividad | C1 A4 Integración del Padrón de Beneficiarios | Nombre: Porcentaje de registros de beneficiarios en SIPAB Definición: Mide el porcentaje de registros de beneficiarios incorporados en SIPAB Método: (Registros de beneficiarios incorporados en SIPAB / Beneficiarios en el periodo) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 60 | | Documento: Nombre del documento: Padrón de beneficiarios Negocios.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Las y los beneficiarios proporcionan la información que se les solicita |
| Componente | C2 Asesoría y capacitación para desarrollo de ideas y modelo de negocio, desarrollo de producto y producto mínimo viable de emprendedoras, emprendedores y MiPymes, realizadas | Nombre: Porcentaje de cumplimiento de asesorías y capacitaciones Definición: Mide el porcentaje de cumplimiento en asesorías y capacitaciones Método: (Actividades realizadas / Actividades programadas) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80 | | Documento: Nombre del documento: Apoyos otorgados Emprendimiento.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Semestral | Las y los emprendedores del estado solicitan apoyo para el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento |

| RESULTADOS | | | | | |
|---|--|--|------------|---|---|
| Nivel | Objetivos | Indicadores | | Medios de verificación | Supuestos |
| | | Denominación - Método de cálculo - Tipo | Dimensión- | | |
| Actividad | C2 A1 Fomento a la participación y realización de eventos de emprendimiento | Nombre: Porcentaje de cumplimiento en la actividad Definición: Mide el cumplimiento en la actividad de realización y participación en eventos Método: (Actividades realizadas / Actividades Programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80 | | Documento: Nombre del documento: Participación y realización de Eventos.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | La población está interesada en incrementar sus ingresos a través de proyectos de emprendimiento |
| Actividad | C2 A2 Capacitaciones y servicios de asesoría para el desarrollo de ideas de negocio y desarrollo de producto, a través de Territorium Emprendedor y sus nodos de emprendimiento. | Nombre: Porcentaje de actividades realizadas en Territorium Emprendedor Definición: Mide el porcentaje de actividades realizadas en Territorium Emprendedor Método: (Actividades realizadas / Actividades programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80 | | Documento: Nombre del documento: Acciones Territorium Emprendedor.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Las y los emprendedores del estado conocen los programas de capacitación y asesoría disponibles en la dependencia |
| Actividad | C2 A3 Integración del Padrón de Beneficiarios | Nombre: Porcentaje de avance en el registro de beneficiarios Definición: Mide el porcentaje de registros de beneficiarios incorporados en SIPAB Método: (Registros de beneficiarios incorporados en SIPAB / Beneficiarios en el periodo) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 60 | | Documento: Nombre del documento: Padrón de Beneficiarios Emprendimiento.xls. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Empresarial y Financiamiento. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Los beneficiarios y beneficiarias proporcionan la información que se les solicita |
| Componente Responsables: SEZAC Dirección de Tecnologías de la Información y la Comunicación | C3 Todo Zacatecas conectado, cámaras de videovigilancia y antenas, gestionadas | Nombre: Porcentaje de infraestructura tecnológica instalada Definición: Mide el porcentaje de infraestructura tecnológica instalada respecto a la programada Método: (Infraestructura tecnológica instalada / Infraestructura tecnológica programada) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 70 Línea Base: 60 | | Documento: Nombre del documento: Infraestructura Tecnológica.xls. Área que genera la información: Dirección de Tecnologías de la Información. Frecuencia con la que se genera la información: Semestral | La población objetivo mantiene interés por participar en las actividades programadas |
| Actividad | C3 A1 Cámaras de videovigilancia para emprendedores y el sector productivo, así como acompañamiento, fortalecimiento, asesoría y capacitación en materia de tecnologías de la información y comunicación | Nombre: Porcentaje de apoyos entregados en materia de tecnologías de la información y comunicación Definición: Mide el porcentaje de cumplimiento en la actividad Método: (Actividades realizadas / Actividades programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 70 Línea Base: 60 | | Documento: Nombre del documento: Apoyos Tecnologías de la Información.xls. Área que genera la información: Dirección de Tecnologías de la Información. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Las Mipymes requieren apoyos en materia de tecnologías de la información y comunicación |

| RESULTADOS | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Nivel | Objetivos | Indicadores Denominación - Método de cálculo - TipoDimensión- | Medios de verificación | Supuestos |
| Actividad | C3 A2 Gestión de infraestructura y servicios de telecomunicaciones | <p>Nombre: Porcentaje de Comunidades beneficiadas con gestión de infraestructura y servicios de telecomunicaciones</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de comunidades beneficiadas con la gestión de infraestructura y servicios de telecomunicaciones en relación a las programadas</p> <p>Método: (Número de Comunidades beneficiadas / Número de Comunidades programadas a beneficiar) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 90</p> <p>Línea Base: 80</p> | <p>Documento: Nombre del documento: Gestión TI.xls.</p> <p>Área que genera la información: Dirección de Tecnologías de la Información.</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p> | El Gobierno Federal y la iniciativa privada invierten recursos para ampliar la red de telecomunicaciones en Zacatecas |
| Actividad | C3 A3 Integración del Padrón de Beneficiarios | <p>Nombre: Porcentaje de avance en el registro de beneficiarios</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de registros de beneficiarios incorporados en SIPAB</p> <p>Método: (Registros de beneficiarios incorporados en SIPAB / Beneficiarios en el periodo) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 90</p> <p>Línea Base: 60</p> | <p>Documento: Nombre del documento: Padrón de Beneficiarios TI.xls.</p> <p>Área que genera la información: Dirección de Tecnologías de la Información.</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p> | Los beneficiarios y beneficiarias proporcionan la información que se les solicita |
| Componente Responsables: SEZAC Comision Estatal de Mejora Regulatoria | C4 Sistema Estatal de Mejora Regulatoria en Zacatecas, impulsado | <p>Nombre: Porcentaje de actividades realizadas para la simplificación de trámites</p> <p>Definición: Mide el avance de la actividad</p> <p>Método: (Actividades realizadas / Actividades programadas) * 100</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Semestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 80</p> | <p>Documento: Nombre del documento: Diagnósticos CEMER.xls.</p> <p>Área que genera la información: Dirección de la Comisión de Mejora Regulatoria.</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Semestral</p> | Existe estabilidad política y condiciones favorables para el desempeño de las dependencias públicas |
| Actividad | C4 A1 Reuniones del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria | <p>Nombre: Porcentaje de reuniones CEMER</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de reuniones realizadas en relación a las programadas</p> <p>Método: (Reuniones realizadas / Reuniones programadas) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 80</p> | <p>Documento: Nombre del documento: Reuniones.xls..</p> <p>Área que genera la información: Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p> | Los gobiernos municipales y estatales están interesados en concentrar la información de sus regulaciones |
| Actividad | C4 A2 Capacitaciones del Sistema Estatal de Mejora Regulatoria | <p>Nombre: Porcentaje de capacitaciones</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de capacitaciones realizadas en relación con las programadas</p> <p>Método: (Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 90</p> <p>Línea Base: 70</p> | <p>Documento: Nombre del documento: Relación de Capacitaciones.xls..</p> <p>Área que genera la información: Comisión Estatal de Mejora Regulatoria..</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p> | Los diferentes niveles de gobierno estatal y municipal mantienen una relación de cooperación y vinculación |

| RESULTADOS | | | | | |
|---|--|--|------------|--|---|
| Nivel | Objetivos | Indicadores | | Medios de verificación | Supuestos |
| | | Denominación - Método de cálculo - Tipo | Dimensión- | | |
| Actividad | C4 A3 Implementación de Plataforma Virtual para la simplificación de trámites y servicios | Nombre: Porcentaje de avance en el desarrollo de plataforma para la simplificación de trámites y servicios Definición: Mide el porcentaje de avance en el desarrollo de la plataforma para la simplificación de trámites y servicios Método: (Plataformas implementadas / Plataformas programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 95 Línea Base: 0 | | Documento: Nombre del documento: Desarrollo de plataforma.doc. Área que genera la información: Comisión Estatal de Mejora Regulatoria. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Los actores involucrados están interesados en aprobar los trámites necesarios para el desarrollo de la plataforma |
| Componente Responsables: SEZAC Dirección de Comercio Interior | C5 Apoyos para compras directas de productos Hecho en Zacatecas, así como para la organización y participación en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales, donde participen Mipymes Zacatecanas, otorgados | Nombre: Porcentaje de Mipymes que reciben apoyo "Hecho en Zacatecas" Definición: Mide el porcentaje de Mipymes que recibieron apoyo "Hecho en Zacatecas" respecto a las programadas Método: (Apoyos otorgados / Apoyos programados) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80 | | Documento: Nombre del documento: Apoyos Hecho en Zacatecas.xls. Área que genera la información: Dirección de Comercio Interior. Frecuencia con la que se genera la información: Semestral | Se mantienen las condiciones económicas y comerciales estables en el país y el Estado |
| Actividad | C5 A1 Compra de productos Hecho en Zacatecas | Nombre: Porcentaje de apoyos otorgados a mipymes del sector comercial Definición: Mide el porcentaje de apoyos otorgados en compras directas a las mipymes respecto de los programados Método: (Apoyos otorgados / Apoyos programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80 | | Documento: Nombre del documento: Compras Directas.xls. Área que genera la información: Dirección de Comercio Interior. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Las mipymes zacatecanas tienen productos que cuentan con el distintivo Hecho en Zacatecas |
| Actividad | C5 A2 Participación de mipymes zacatecanas en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales | Nombre: Porcentaje de participación en eventos realizados Definición: Mide el porcentaje de participación en eventos realizados en relación a los programados Método: (Actividades realizadas / Actividades programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80 | | Documento: Nombre del documento: Eventos Comercio.xls. Área que genera la información: Dirección de Comercio Interior. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | La población objetivo mantiene interés en las actividades programadas |
| Actividad | C5 A3 Integración del Padrón de Beneficiarios | Nombre: Porcentaje de avance en el registro de beneficiarios Definición: Mide el porcentaje de registros de beneficiarios incorporados en SIPAB Método: (Registros de beneficiarios incorporados en SIPAB / Beneficiarios en el periodo) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 60 | | Documento: Nombre del documento: Padrón de Beneficiarios Cl.xls. Área que genera la información: Dirección de Comercio Interior. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral | Los beneficiarios y beneficiarias proporcionan la información que se les solicita |

7. Análisis de Similitudes y Complementariedades

El Programa Transformando MiPymes se complementa con los programas: Programa Empleo para el Bienestar, Programa Financiamiento para el Bienestar y Programa Economía Social.

Y con los programas federales: Programa para la Productividad y Competitividad (PPCI), Programa de Estímulos a la Innovación y Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT).

8. Presupuesto

| | | | |
|--|---|--|------|
| Finalidad del Programa | 3.- Desarrollo Económico | | |
| Función del Programa | 3.1.- Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | | |
| Presupuesto autorizado | \$7,800,000.00 (Siete millones ochocientos mil pesos 00/100 M.N.) | | |
| Asignación por Capítulo del Gasto | \$1,500,000.00 | Tu Primer Negocio | 4311 |
| | \$1,500,000.00 | Mi Negocio Crece | 4311 |
| | \$500,000.00 | Participación y realización de eventos de emprendimiento | 4311 |
| | \$200,000.00 | Cámaras de videovigilancia | 4311 |
| | \$600,000.00 | Sistema Estatal de Mejora Regulatoria | 4311 |
| | \$1,000,000.00 | Compra de productos Hecho en Zacatecas | 4311 |
| | \$2,500,000.00 | Participación de MiPymes en eventos comerciales | 4311 |
| | Gastos de operación | Gastos centralizados incluidos en el programa 181 –Planeación, elaboración, administración y seguimiento de las políticas y programas de la Secretaría de Economía | |